

*М.С. Вихров, аспирант**Научный руководитель – В.П. Герасенко, д.э.н., профессор**Полесский государственный университет*

Развитие сельских территорий является залогом успешного формирования и становления инфраструктуры региона. Ключевым моментом в развитии экономической инфраструктуры региона становится формирование рыночного мышления в сфере агробизнеса.

Главным итогом реализации Программы возрождения и развития села названо стабильное наращивание объемов сельскохозяйственного производства, положительное сальдо внешней торговли продовольствием, качественное изменение социальной инфраструктуры на селе – преимущественно строительством агрогородков, реконструкцией и техническое переоснащение сельхозорганизаций, а также «переход от дотационного сельскохозяйственного производства к рентабельному агробизнесу» [2, с. 30].

Впервые термин «агробизнес» применил профессор Гарвардского университета Дж. Дэвисон в 1955 году. По его мнению, агробизнес представлял собой «совокупность фермерских операций по производству и распределению продукции, необходимой для снабжения фермерских хозяйств, а также совокупность операций отраслей, занимающихся транспортировкой, хранением, переработкой и распределением сельскохозяйственной продукции». Другая его формулировка: «Агробизнес – это все предприятия, связанные с поставкой ресурсов в сельскохозяйственное производство, с производством продуктов и волокна, переработкой, хранением и распределением произведенных продуктов». По моему мнению, понятие агробизнеса Дж. Дэвисона агробизнеса не достаточно раскрывает его роли в экономической системе. Надо отметить, что исследование данной категории в рыночной экономике в то время вызвано развитием интеграционных процессов, касавшихся все сферы бизнеса.

Р. Гольдберг дает трактовку данного понятия как «вертикальной интеграции, характеризующей контроль фирмы–интегратора над двумя или несколькими последовательными стадиями производства и сбыта продукции».

М. Трэйси рассматривает агробизнес как совокупность отраслей, поставляющих ресурсы сельскому хозяйству и отраслей занимающихся сбытом, переработкой и распределением. По мнению ученого, агробизнес должен обеспечивать процессы производства и продвижения продукции от сельхозпроизводителей к покупателям с минимальными потерями.

По мнению Хоскинга, под агробизнесом принято понимать предпринимательские отношения в сельском хозяйстве, в более узком значении – система взаимосвязанных секторов экономики, обеспечивающих непрерывность процесса воспроизводства сельскохозяйственной продукции.

Российский ученый Б.И. Шайтан считает, что агробизнес позволяет предпринимателям из редких производственных и природных ресурсов осуществить производство и реализацию различных товаров с получением прибыли.

Е.С. Строев утверждает: «Агробизнес – это широкое, комплексное понятие... Его нельзя рассматривать только как умение посеять, убрать или даже выгодно продать произведенную продукцию. Он включает в себя еще и умение видеть перспективу, знать состояние рынков и оперативно реагировать на их колебания, умение организовать производство на основе передовых технологий и использования современной техники, наладить выгодные связи с переработчиками, торговцами...» [3, с.11–13].

Одним из основных исследователей агробизнеса в нашей стране является М. К. Жудро. По его мнению, агробизнес есть свободная, экономическая, деятельность в условиях эффективной конкуренции, предполагающая использование земельных ресурсов, животных и растений, а также «производство, переработку, продажу аграрной продукции, прав собственности на аграрные активы, выполнение аграрных услуг в обмен на рынке на другие товары, услуги, деньги, права собственности на активы и обеспечивающая на основе принятия эффективных управленческих решений получение взаимной экономической выгоды» [1, с. 23]. По мнению Лещиловского П.В., агробизнесом называется деятельность в системе АПК, занятие, дело, приносящее прибыль, доход [4, с.6].

Таким образом, агробизнесом называется система экономических отношений по производству, распределению, обмену и потреблению сельскохозяйственных товаров. Агробизнес тесно связан с

АПК и проявляется во всех его сферах: в сельском хозяйстве, в производстве средств производства, в сфере переработки сельскохозяйственной продукции, в инфраструктурной сфере.

Сущность агробизнеса можно рассмотреть в контексте функционального, структурного, и субъектного подходов. Так, в рамках функционального подхода агробизнес – сочетание функций отраслей трех сфер АПК. Структурный подход разделяет агробизнес на малый, средний и крупный, суть которого заключается в получении прибыли от предпринимательской и иной деятельности связанной с сельским хозяйством и другими сферами АПК. Субъектный подход рассматривает агробизнес как систему экономических отношений между сельскохозяйственными организациями, крестьянско–фермерскими хозяйствами, потребителями, государством, иными структурами [5, с.9]. Таким образом, необходимо переосмысление как самого понятия агробизнеса, так и его роли в экономической системе.

Важной стороной развития агробизнеса является предоставление агротуристических услуг. Отнесение агроэкотуризма к туристической отрасли вполне оправдано, но его развитие тесно зависит от функционирования сельскохозяйственного производства, фермерства, нового понимания жизни села. Агроэкотуризм тесно связан с агробизнесом и, по нашему мнению, является его неотъемлемой частью в развитии в Республике Беларусь.

В экономической системе главную роль играет производство, распределение, обмен и потребление с имеющимся потенциалом ресурсной базы и возможностями самой экономики. Цель агробизнеса – получение прибыли путем создания продукции и оказания услуг в сферах, связанных с сельским хозяйством. Как неотъемлемый субъект экономической системы агробизнес связан с ней социально–экономическими отношениями, хозяйственным механизмом, экономическим взаимодействием с различными предприятиями и организациями, государством, домашними хозяйствами, местными органами власти. Развитие агробизнеса можно рассматривать как обеспечение условий для активизации экономической деятельности населения, главной целью которой является получение не только максимальной прибыли при использовании имеющихся ограниченных ресурсов (за счет постоянного внедрения инноваций, перехода к интенсивным методам), но и максимального удовлетворения своих потребностей.

Роль агробизнеса заключается в том, что он может влиять на решение социально–экономических проблем на местах. Конкретно это выражается в росте оплаты труда и реальных доходов населения, увеличении потребления материальных благ, создании дополнительных рабочих мест, сокращении безработицы, инвестировании социальных объектов в сельской местности.

Список использованных источников

1. Жудро, М.К. Основы агробизнеса: Монография / М. К. Жудро. – Мн: ИООО «Право и экономика». 2004. – 256 с.
2. Корбут, Л. В. Эффективное фермерское хозяйствование как фактор устойчивого развития агробизнеса и сельских территорий [Текст] / Л. В. Корбут // вестник белорусской государственной сельскохозяйственной академии : Научно– методический журнал. – 2010. – N 3. – С. 29–33.
3. Костин, В.А. Агробизнес как специфическая форма координации АПК: теоретические основы и практическая реализация: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.01/ В.А. Костин. –Орел, 2005. – 150с.
4. Лещилолвский П.В. Основы агробизнеса / П. В. Лещиловский [и др.]; под ред. П. В. Лещиловский. – Мн: БГЭУ. 2005. – 366 с.
5. Перелетов, А.А. Развитие агробизнеса в муниципальном районе: автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.05/ А.А. Перелетов; Науч.–исслед. ин–т экономики и организации АПК Центр.–Чернозем. района РФ РАСХН. – Воронеж, 2009. – 23 с.